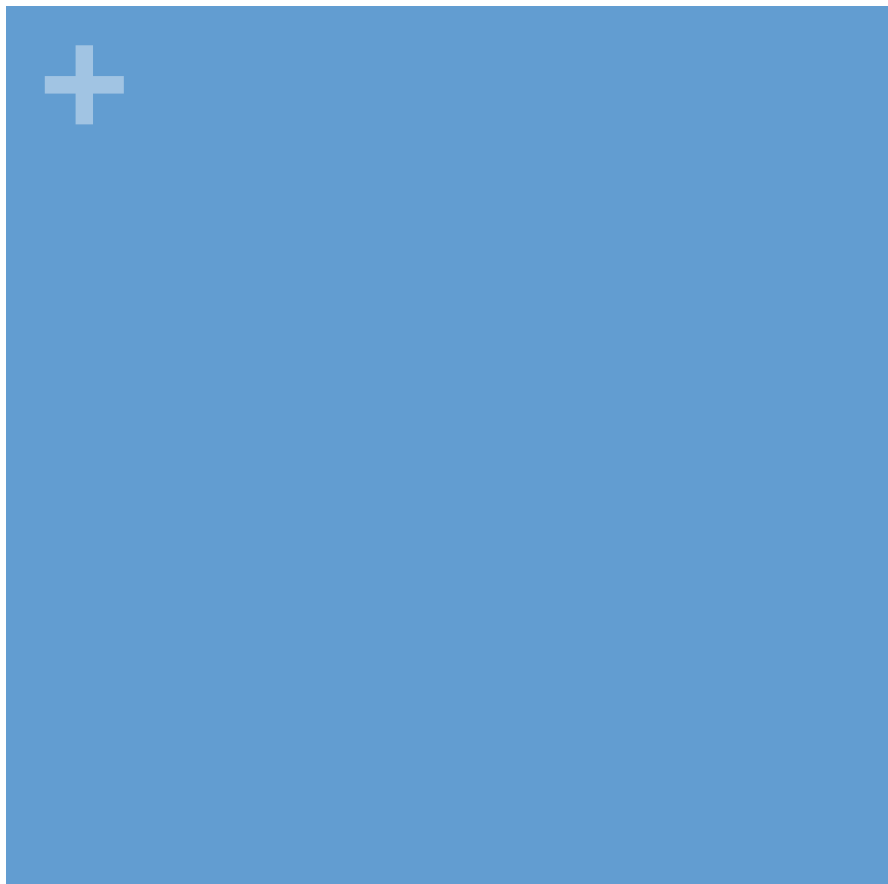




Bedre Borgerinddragelse Sådan!

Transparency International Greenland
Nuuk, 28. oktober 2015

+ Program for dagen



13.00 - 15.30 Inspiration

- Introduktion til dagens program v/ Anita Hoffer
- Miljøstyrelsen for Råstofsområdets arbejde med borgerinddragelse v/ Jesper Bidstrup
- Som Ringe I Vandet v/ Katrine Nathanielsen
- Tulugaq kampagnen som eksempel på god borgerinddragelse v/ Tine Pars
- Bedre Borgerinddragelse v/ Søren Gram
- Den gode borgerinddragelse v/ Nina & Salik

15.30 - 17.30 Workshop

- Introduktion til workshop-opgaven
- Workshop: God borgerinddragelse om brugen af Nationalparken
- Afstemning

17.30 Middag og netværk

+ Miljøstyrelsen for Råstofsområdets arbejde med borgerinddragelse

Jesper Bidstrup

A large, white iceberg floats in a calm body of water. In the background, there are dark, rolling mountains under a clear blue sky. The scene is peaceful and scenic.

Miljøstyrelsen for Råstofområdet arbejder med Borgerinddragelse

Jesper Bistrup
Miljøstyrelsen for Råstofområdet (EAMRA)

Hvorfor borgerinddragelse?

- Det står i Råstofloven
- Det står i retningslinjerne

Men er det kun derfor?



Det er borgerne der bliver berørt

- **Borgerne bliver oplyst om projekter og aktiviteter så tidligt som muligt**
- **Borgerne kan komme med kommentarer til projekter og aktiviteter**
- **Borgerne kan**
 - **deltage i høringsmøder for at få viden om projekter og aktiviteter**
 - **komme med kommentarer**

Hvor inddrager vi borgerne

- Borgere får information om aktiviteter på Råstofområdet
- Borgere får informationer om projekter og aktiviteter så tidligt som muligt
- Borgere kan komme med kommentarer til projektbeskrivelsen
- Borgere kan komme med kommentarer til VVM-rapporten



Derfor inddrager vi borgerne!

- Naalakkersuisut ønsker at borgere skal have indflydelse
- Borgerne har vigtig viden om de lokale forhold
 - Denne viden bruges i miljøbeskyttelsen
- Borgerne er dem der bliver berørt i hverdagen
 - Der skal tages hensyn og lyttes til borgernes meninger og bekymringer
- Borgerne bliver oplyst om projekter på et tidligt tidspunkt
 - Borgeren kan danne sin mening ud fra direkte viden om projektet
 - Borgeren kan komme med kommentarer ud fra direkte viden
- Borgerne kan blive oplyst om muligheder der opstår eller kan opstå i forbindelse med projekter
 - F.eks. uddannelsesmuligheder, job, salg mm.

Projektet er i gang, hvad så med borgerinddragelse?

- **Monitering vil blive offentliggjort**
 - Miljøpåvirkningen på vand, jord, planter og dyr bliver målt
- **Aktiviteter vil blive offentliggjort**
 - Når der f.eks. sprænges materiale, repareres udstyr, bygges bygninger eller andet
- **Men der er et begrænset budget til borgerinddragelse**
 - Der må udvælges det der er mest effektivt for borgerne
 - Denne type borgerinddragelse er stadig nyt for Grønland
 - En læringsproces for Naalakkersuisut
 - Tilpasser borgerinddragelsen bedst muligt

Spørsmål?





Som Ringe I Vandet

Kartrine Nathanielsen

+ Tulugaq kampagnen som eksempel på god borgerinddragelse

Tine Pars

Tulugaq kampagnen som eksempel på god borgerinddragelse

Bedre Borgerinddragelse – sådan!

Transparency International Seminar 28. oktober 2015.

Tine Pars
Rektor, Ilisimatusarfik



- Hjemmestyrets oplysningskampagne i 2002-2004
 - 6 mio. kr.
 - Offentlig og privat finansiering
 - Styregruppe
-
- Refleksion 2015: (modstand i starten, stor opbakning efterhånden som kampagnen foldede sig ud)

Tulugaq kampagnens formål

- Oplyse om bæredygtig udnyttelse af de levende ressourcer
- Refleksion 2015: Styrken var det det enkle og gode formål om bæredygtig udvikling

Tulugaqs motto

- ”Vi skal passe på dyrene og naturen – så vore efterkommere også kan gå på fangst og nyde naturen”





Situationen før Tulugaq

- Keld Hansens bog: Farvel til Grønlands natur
- 1000 Protest emails vedr. forårsjagt på fugle
- Kun biologer og fangere diskuterede fangstressourcer
- Polarisering



QILAL

QILA

IM

ISS

P

PI

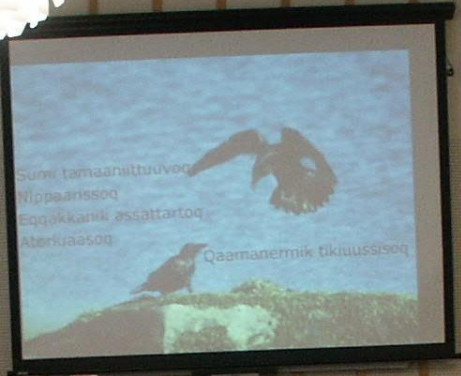
ILUAQUTEQARNIARNEQ
Piaqutitissiumik
qanoq paasianiagarpa
Hvad er
BÆREDYGTIG UDNYTTELSE





Vigtigt formål med kampagnen:

- Sikre en lokal forankring af kampagnens arbejde for bæredygtig udnyttelse af de levende ressourcer
- (Refleksion 2015: Hvor blev den lokale forankring af?)



- Målgrupper: Politikere, foreningslivet, børn, voksne
- Indhold: TV programmer, TV –spots, radioprogrammer, borgermøder, cafémøder, møder med kommunalbestyrelser, pjecer, plakater, hjemmeside, pins mv.
- Tulugaq dokument
- Afsluttende konference: "Future search"
- Refleksion 2015: Meget central styring – kunne vi have arbejdet anderledes med den lokale forankring af ansvar?



Metoder

Oplysning (levere fakta om dyrearter, bestande, lovgivning) – pjecer og TV programmer (kopi af alle udsendelser blev sendt til Inerisaavik)

Debat, skabe ejerskab og sprede debatten ud: (månedlige TV programmer med eksperter og politikere, efterfølgende radioprogrammer, hvor borgere ringede ind, møder med kommunalbestyrelser, borgermøder, café møder, future search konferencen)

Skabe nye **mødesteder** for eksperter, forvaltere, interessegrupper og borgere
Involvere **skolebørn**: Landsdækkende plakat konkurrence, TV program

Pins, køleskabsmagneter, Tulugaq smykke, sælskindsvest (uniform), udstoppet Tulugaq til møderne

(Refleksion 2015: Møder med landstingsudvalg? Spredte det politiske ansvar ud i landstinget og ikke kun til Naalakkersuisut)

Mødeformerne

- **Borgermøde, møder med kommunalbestyrelse og møder med foreninger**
 - Koncept: oplæg fra kampagnen, biologer og forvaltere, derefter spørgsmål og svar
- **Café-mødet**
 - Borgerne selv, definerede problemerne og fandt løsningerne. Målet var at gøre borgerne medansvarlige.
- **Future Search konferencen**
 - Deltagerne skulle udarbejde en konkret handlingsplan. Der skulle komme et forpligtende dokument ud af det for deltagerne.

Lokal forankring



Tulugaq dokument:

- Medindflydelse og medansvar for løsninger
- Handlemuligheder gennem Tulugaq-dokumentets aktiviteter
- Mulighed for at arbejde videre med deres egne løsningsforslag fra dialogmødet i kommunen
- Mulighed for at fortsætte dialogen og danne nye netværk
- Refleksion 2015: Hvem fulgte egentlig op på den lokale forankring, igen: hvem tog ansvar?

Tulugaq dokument



- Indføje **målsætningen** om en bæredygtig udnyttelse af de levende ressourcer i **kommuneplanen** og revidere målsætningen hvert år.
- Oprette et **lokalt, rådgivende organ**/netværk f.eks. "Råd for bæredygtig udnyttelse af de levende ressourcer" med repræsentation fra alle interesserede interesseorganisationer.
- Følge et eller flere af borgernes forslag fra dialogmødet op og/eller lave et **årligt arrangement** for borgerne om bæredygtig udnyttelse.
- Gennemføre en **årlig temaugle for børn** om udnyttelsen og forvaltningen af de levende ressourcer.
- Arrangere en **årlig kursusdag for interesseorganisationer** hvor der undervises i ny og aktuel lovgivning om udnyttelsen af de levende ressourcer.

Hvad er vigtigt i borgerinddragelse?

- Klare fakta som kan formidles
- Målrettet kommunikationsplan - hvem er målgruppe/rne? (Nuuk versus kysten?)
- Nogen skal tage ansvar for borgerinddragelse!
- Sociale medier (facebook, twitter, osv)
- Nyhedsmedier på nettet
- Lokal forankring
- Lobbyisme
- Involvere uddannelsesinstitutioner



Bedre Borgerinddragelse

Søren Gram

Bedre Borgerinddragelse

- Forskellige borgerinddragelsesmetoder
- Online dialog
- Borgerinddragelsesmodel for Grønland

/Søren Gram



Dialogmetoder til hvad:

Cafeseminar	(brainstorm)
Scenarieværksted	(vision, handleplan)
Borgerhøring	(løsningskatalog)
Borgertopmøde	(valg af løsninger)
Konsensuskonference	(borgervurdering)



Dialogmetoder for hvem:

Cafeseminar	(alle)
Scenarieværksted	(interessenter)
Borgerhøring	(borgere)
Borgertopmøde	(borgere)
Konsensuskonference	(borgere)



Dialogmetoder hvornår:

Cafeseminar	(1. fase)
Scenarieværksted	(2. fase)
Borgerhøring	(1.–2. fase)
Borgertopmøde	(sidste fase)
Konsensuskonference	(sidste fase)



Borgertopmøde



Scenarieværksted



Dialogmetoder
online oversigt:

Engage 2020



Onlinemetoder

Kommunale borgerpaneler

E-konferencer

Online forum (igennem længere tid)



Barrierer i Grønland

Afstande, transport

Ingen kulturel tradition for at deltage aktivt

Især kvinder og unge kan være svære at nå

Lavt videns-niveau

Hjemmestyret har ikke en veldefineret strategi

Mistro mellem forskellige interessenter



Forslag

Landsdækkende borgerinddragelse med lokale møder på samme dag i hele Grønland

WWViews national and regional partners



Australia, Austria, Bangladesh, Belgium, Bolivia, Brazil, Cameroon, Canada, Chile, China, Denmark, Egypt, Ethiopia, Finland, France, Germany, India, Indonesia, Italy, Japan, Malawi, Maldives, Mali, Mozambique, Netherlands, Norway, Russia, Saint Lucia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Chinese Taipei, Uganda, United Kingdom, USA, Uruguay, Vietnam



Opbygge en politisk kultur for inddragelse i Grønland

Ens møder i byer og bygder på samme dag

Udvikles guidelines i samarbejde med NGO'er

Online infrastruktur som trin for trin beskriver processen

Træning af lokale ildsjæle til at styre møderne



De lokale møder

- Rammerne skal følge grønlandske traditioner
- Til hver ny borgerinddragelse:
 - Informationsmateriale til borgerne
 - Videofilm der beskriver problemstillingen
 - Diskussionstemaer
 - Afstemningsspørgsmål
- IT infrastruktur der samler de lokale resultater



Målet

- En mulighed for at grønlanderne kan tage stilling til konkrete spørgsmål vedr. fx Nationalparken i NØ-Grønland
- Opbygge erfaring med en infrastruktur for borgerinddragelse



+ Den gode
borgerinddragelse



Workshop introduktion

Bodil Karlshøj

+ Spørgsmål til diskussion

