

STRATEGI 2021 - 2025



KÆRE INTERESSEENTER,

Transparency International Greenland (TIG) har i efteråret 2020 arbejdet med udformning af en ny strategi for perioden 2021-2025. Strategien er udviklet til vores aktiviteter med fokus på situationen herhjemme i Grønland – men med et øje til, at strategien selvfølgelig samtidig ligger inden for rammerne af Transparency Internationals overordnede strategiske globale ramme for 2030, 'Holding Power to Account' (se bilag 1).

En ny strategi med klare mål er vigtig for os netop nu. 2021 markerer 10 året for etableringen af Transparency International Greenland som nationalt kontaktpunkt i Grønland for Transparency International. Vi har på de 10 år vokset os stærkere til at blive en markant og kendt stemme i debatten om gennemsigtighed, demokrati og selvfølgelig anti-korruption. Den position skal vi fastholde og styrke over de næste 5 år, så vi kan se endnu flere resultater til gavn for en bæredygtig og retfærdig udvikling i Grønland.

Strategien er på mange måder ambitiøs. Det er første gang, foreningen har lagt så meget arbejde i en strategiproces, og første gang at foreningen har sat en strategi, som rækker fem år ud i fremtiden med konkrete mål til opfølgning. Det er ambitiøst, ikke mindst når man som os er en lille organisation, som er helt overvejende afhængig af frivillige kræfter, som bidrager med deres viden, kompetencer og tid til at løfte en vigtig dagsorden i Grønland.

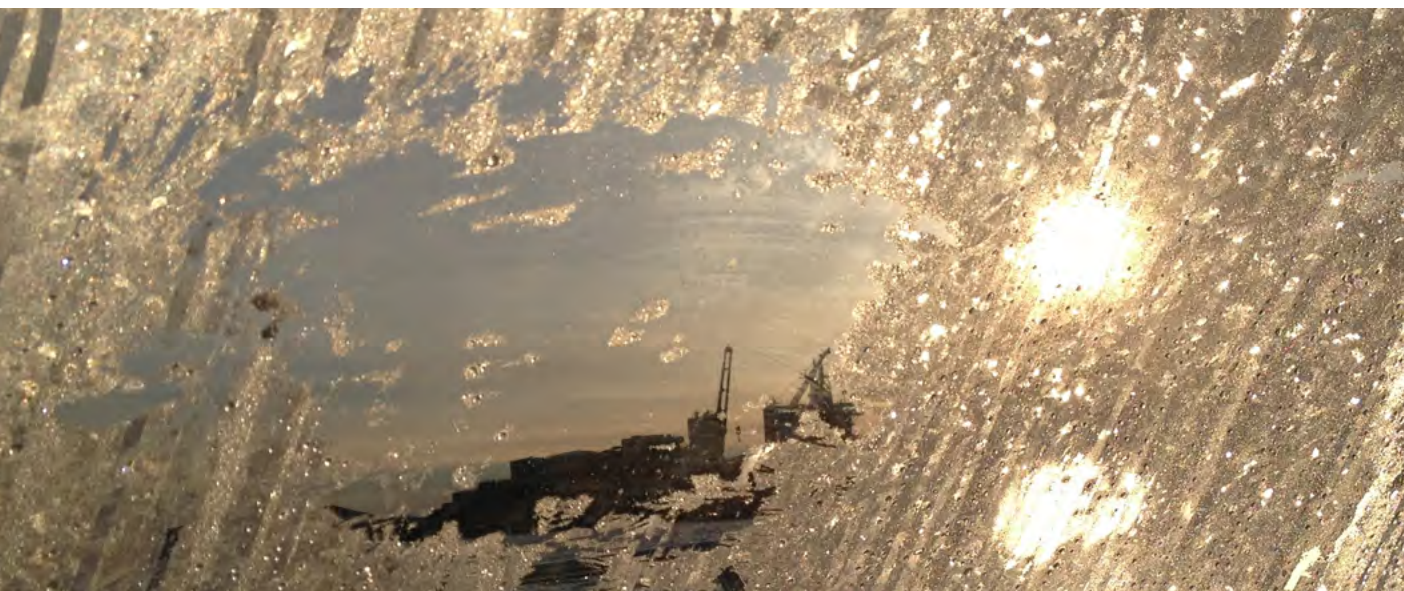
Vi har derfor brug for al den involvering og alle de ekstra hænder, vi kan få. Det er strategien også et udtryk for. Vi har nemlig brug for at du som privat- eller virksomhedsmedlem eller bare interesseret bidrager til vores arbejde.

Vi vil fremover årligt følge op på, hvordan det går med de strategiske mål i vores årsberetning, så du også kan følge med i arbejdet og stille os til regnskab.

*Transparency International Greenlands
bestyrelse og sekretariat*

Bestyrelsen, februar 2021

*Birita í Dali, Anita Hoffer, Karen Heilmann Lennert,
Christian P. Jerimiassen, Dora Drechsel,
Anja Rindom Bøndergaard*





FORMÅL

Foreningens formål er at forebygge korruption, både nationalt og internationalt, i samarbejde med Transparency International.

Foreningen vil bekæmpe korruption ved at arbejde for vidtgående offentlighed i forvaltningen, åbenhed i det private erhvervsliv og generel gennemsigtighed i samfundet samt i øvrigt ved at udbrede oplysning om korruption og dens skadevirkninger.

Foreningen forpligtiger sig til at følge Transparency Internationals retningslinjer ved:

- Opmærksomt at følge lovgivning, administrativ praksis m.v. i både private og offentlige organisationen med henblik på at konstatere adfærd, der fremmer eller negligerer korruption, og dernæst at
- Gøre opmærksom på eventuelle svagheder og stille forslag til forbedring.

Transparency International Greenland's kærneværdier er gennemsigtighed, integritet, solidaritet, retfærdighed og demokrati

VORES VISION

er et samfund, hvor Selvstyret og kommunerne, i alle politikker og alle forvaltninger, det private erhvervsliv, civilsamfundet og borgernes hverdagsliv er uden korruption.

VORES MISSION

er at forebygge korruption og fremme gennemsigtighed, ansvarlighed og integritet på alle niveauer og på tværs af samfundets sektorer.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL GREENLANDS PRINCIPPER ER:

1. Vi samarbejder med alle individer og grupper, med både profit og nonprofit-virksomheder og organisationer, med Selvstyre og kommuner samt disses forvaltninger
2. Vi forpligtiger os til at være åbne, ærlige og ansvarlige
3. Vi arbejder demokratisk og upartisk
4. Vi fordømmer bestikkelse og korruption overalt, hvor det er blevet konstateret
5. Vores arbejde bygger på objektive og professionelle analyser, og vi stiller høje krav til forskningsmæssige standarder
6. Vi modtager udelukkende fondsstøtte, som giver os mulighed for frit, omhyggeligt og objektivt at behandle alle emner
7. Vi leverer præcise og løbende rapporter om arbejdet til vore interessenter
8. Vi respekterer og opfordrer til respekt for de fundamentale menneskerettigheder
9. Vi tilstræber en afbalanceret og forskelligartet repræsentation i bestyrelsen
10. Som en del af en global bevægelse er vi solidariske med hinanden og vil ikke handle på måder, der kan påvirke andre Chapters eller Transparency International som helhed negativt.

BAGGRUND

Transparency International Greenland er et Chapter under Transparency International, som er verdens største NGO med fokus på antikorrupition og gennemsigtighed med hovedsæde i Berlin. I 2011 etablerede vi det første nationale kontaktpunkt for Grønland sammen med en lang række erhvervsledere og meningsdannere for særligt at sikre vores etiske beredskab i forhold til olie- og mineindustrien. Siden har vi gennemgået den fulde akkrediteringsproces i Transparency International og er i dag et fuldgældigt medlem (et Chapter) af den internationale organisation.

Vi har i dag 45 personlige medlemmer og 22 virksomhedsmedlemmer. Bestyrelsen vælges på den årlige generalforsamling. Bestyrelsen arbejder frivilligt og ulønnet. Vi har et lille deltids-bemandet sekretariat med kontor i Nuuk, og herudover gennemfører vi aktiviteter og projekter. Du kan læse mere om Transparency International Greenland på vores hjemmeside www.transparency.gl, hvor du bl.a. også finder vores årsberetninger.

Transparency International's strategi 2021-2030 Holding Power to Account er vores overordnede ramme. Power is held to account, for the common good. Common good/fælles bedste er defineret af Transparency International som de resultater, der er fastsat i FN's 2030 mål for bæredygtig udvikling.



UDGANGSPUNKT

For at få et solidt udgangspunkt for strategiarbejdet besluttede vi at gennemføre en interessentanalyse. Formålet var at få en solid viden om, hvor foreningen står i dag, herunder hvilke krav og forventninger interessenterne har, hvad vores styrker og svagheder er – set med andres øjne. Samtidig kunne vi få værdifulde inputs til nye muligheder og idéer. Bestyrelsesmedlemmer og sekretariatet gennemførte i perioden oktober-november 2020 derfor 17 interviews med interessenter fra forskellige organisationer, virksomheder, offentlige myndigheder, uddannelsesorganisationer og medier.

Vi har samlet interessenternes input i en SWOT-analyse, som du kan se herunder. Den har været et af de analyseredskaber, vi har anvendt for at forstå vores position i dag og træffe beslutning om, hvor vi gerne vil bevæge os hen.

FIGUR 1: HOVEDKONKLUSIONER: SWOT ANALYSE FRA INTERESSENTDIALOG

STYRKER

- Stærkt funderet forening med godt bagland og god opbakning
- Agendasættende – dygtig til at løfte emner frem i lyset
- Vagthund som gør hvad der er nødvendigt
- Troværdig og saglig i sine udmeldinger
- Kompetente og erfarne bestyrelsesmedlemmer og ekspertmedlemmer
- Uafhængighed pga. frivilligt arbejde
- Efterhånden kendt i Grønland – TIG har opbygget et genkendeligt brand
- Del af global organisation med et stærkt brand

MULIGHEDER

- TIG kan medvirke til en styrkelse af demokratiet og en stærk 'nation building'
- TIG kan spille en større rolle i samarbejde med pressen – og dermed drive flere sager og historier
- TIG kan blive bedre til at række ud til medlemmerne og engagere dem – og dermed få flere hænder i gang
- TIG kan designe større projekter, der søges separate midler til for at få større impact – bør have god adgang til midler/fundraising
- TIG kan blive mere systematiske i opfølgning på aktiviteter og dermed drive sager længere
- Partnerskaber med beslutningstagere kan give nye muligheder
- Partnerskaber med andre – f.eks. uddannelsesinstitutioner, andre NGO'er etc – kan give flere muligheder og større synlighed

SVAGHEDER

- Ikke 'folkelige' nok – TIG taler ikke i øjenhøjde med befolkningen
- Opfattes som elitære med begrænset folkelig forankring
- Taler ikke nok på grønlandsk – både sprogligt og kulturelt
- Mangler samarbejde med beslutningstagere, penge/ressourcer og flere aktive medlemmer for at have større impact
- Følger ikke systematisk op på sager og projekter – måske på grund af manglende ressourcer
- Mere reagerende end proaktiv – bør være mere strategisk

TRUSLER

- Pres på demokratiet/fake news/populisme er både en trussel globalt og i Grønland
- Problematisk hvis TIG opleves som tandløs og ligegyldig – vigtigt at holde fast i 'vagthunden'
- Manglende lokal opbakning kan give mindre gennemslagskraft og impact
- En opfattelse af, at TIG er 'elitær' kan påvirke adgangen til beslutningstagere, mindske interessen hos medlemmerne for at engagere sig, modvirke vores impact i samfundet.
- Frivilligheden er en sårbarhed – organisationen er helt afhængig af en engageret og arbejdende bestyrelse
- Manglende ressourcer og funding skaber sårbarhed og mindsker impact
- Krav om letfordøjelige nyheder/sort-hvide budskaber udfordrer ofte saglighed og grundighed – farligt ikke at ramme balancen

STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER 2021-2025

*Transparency International Greenland
skal styrke sin position som en vigtig
stemme i debatten om gennemsigtighed,
magtmisbrug og anti-korruption.*

VORES STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER FOR 2021-2025 ER AT:

1. TIG skal være en **'vagthund'**, som bider sig fast og ikke slipper igen.
Vi skal følge op på de sager, som vi rejser i medierne og i andre fora, og følge vores dagsorden til dørs.
2. TIG skal sætte sit fingeraftryk, hvor det er relevant, og have **indflydelse på strukturer og processer** i en positiv retning inden for vores kerneområder.
3. TIG skal være et **videnscenter** for (anti)korruption i Grønland og kontinuerligt sikre mere viden om korruption i Grønland ved at facilitere og/eller opmuntre til gennemførsel af studier af situationen i landet.
4. TIG skal være en **kommunikativt skarp organisation**, der mestrer både pressehåndtering, sociale medier, præsentationer og andre medier og fora på en måde, som er relevant, vedkommende og inspirerende for vores målgrupper.
5. **TIG skal udbrede viden om korruption i landet** og bestræbe sig på at gøre gennemsigtighed, magtmisbrug og anti-korruption til noget, som befolkningen, andre organisationer, virksomheder og alle andre interesserer sig for, forstår og kan tale om. **Jo flere, der 'taler vores sprog'**, desto større er vores indflydelse.
6. **TIG skal bestræbe sig på at sikre et solidt finansielt fundament**, således at organisationen har flere kræfter til at løfte projekter, opgaver og indsatser. Dette skal ske ved en systematisk fundraising indsats.



STRATEGISKE INDSATSER SOM UNDERSTØTTER MÅLSÆTNINGERNE

Nedenfor har vi listet de indsatser, vi i første omgang skal have på plads for at nå i mål med de strategiske målsætninger. Kobling til Transparency Internationals 2030 mål (bilag 1) er indskrevet. Konkret årlig handleplan præsenteres på generalforsamlingen 2021.



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE 1: VAGTHUNDEN

Transparency International Greenland skal være en 'vagthund', som bider sig fast og ikke slipper igen. Vi skal følge op på de sager, som vi rejser i medierne og i andre fora, og følge vores dagsorden til dørs.

**TI 2030: mål 1 “Protect the public’s resources” og mål 3
“Secure integrity in politics”**

Strategiske indsatser:

- Udvikle og udarbejde relevante ‘position papers’ på kerneområder
- Årshjul med tilbagevendende aktiviteter udarbejdes og opdateres løbende
- Afsøge mulighederne for partnerskaber med journalister



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE 2: INDFLYDELSE

Transparency International Greenland skal sætte sit fingeraftryk, hvor det er relevant, og have indflydelse på strukturer og processer i en positiv retning inden for vores kerneområder.

**TI 2030: mål 3 "Secure integrity in politics" og mål 6
"Expand civic space for accountability"**

Strategiske indsatser:

- Søge systematisk dialog med politiske partier og andre relevante interessenter som f.eks. kommuner, virksomheder og relevante Inatsisartut-udvalg
- Aktiv høringspart, som afgiver høringssvar når relevant
- Aktivt lobbyere for, at Grønland implementerer FN's Konvention om anti-korruption



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE 3: VIDENSCENTER

Transparency International Greenland skal være et videnscenter for (anti)korruption i Grønland og kontinuerligt sikre mere viden om korruption i Grønland.

TI 2030: mål 3 "Secure integrity in politics" og mål 2 "Stop flows of dirty money"

Strategiske indsatser:

- Aktivt støtte studerende, der skriver speciale eller PhD indenfor TIG's kerneområder
- Sikre gennemførelse af uvildige undersøgelser af situationen i Grønland, som f.eks. Global Corruption Barometer, Nordic Business Integrity Study og lignende
- Gøre information om situationen ift. transparens og anti-korruption i Grønland let tilgængelig på vores hjemmeside og kommunikere nye resultater aktivt i relevante kanaler til relevante målgrupper
- Søge samarbejder med andre interessenter om undersøgelser og vidensproduktion når relevant



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE 4: KOMMUNIKATIVT SKARP

Transparency International Greenland skal være en kommunikativt skarp organisation, der mestrer både pressehåndtering, sociale medier, præsentationer og andre medier og fora på en måde, som er relevant, vedkommende og inspirerende for vores målgrupper.

TI 2030: mål 6 “Expand civic space for accountability”

Strategiske indsatser:

- Søge partnerskaber med andre interessenter, som har sammenfaldende interesser i at udbrede viden og information om transparens og anti-korruption.
- Sikre at bestyrelsen har den relevante træning i mediehåndtering og sociale medier
- Udvikle en klar kommunikationspolitik og en løbende plan for kommunikation i forskellige kanaler og fora



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE 5: ALLE SKAL VIDE NOGET OM KORRUPTION OG MAGTMISBRUG OG FLERE SKAL 'TALE VORES SPROG'

Transparency International Greenland skal udbrede viden om korruption i landet og bestræbe sig på at gøre gennemsigtighed, magtmisbrug og anti-korruption til noget, som befolkningen, andre organisationer, virksomheder og alle andre interesserer sig for, forstår og kan tale om. Jo flere, der taler vores sprog, desto større er vores indflydelse.

TI 2030: mål 7 "Build community leadership against corruption"

Strategiske indsatser:

- Gøre vores sprog og termer genkendelige og til at forstå i den grønlandske befolkning
- Arbejde systematisk med en eller flere udvalgte målgrupper som indsats hvert år og sikre relevant og tilpasset formidling af udvalgte emner hertil
- Udforske og indgå i relevante partnerskaber afhængigt af målgrupperne



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE 6: FINANSIELT SOLID

Transparency International Greenland skal bestræbe sig på at sikre et solidt finansielt fundament, således at organisationen har flere kræfter til at løfte projekter, opgaver og indsatser. Dette skal ske ved en systematisk fundraising indsats.

Strategiske indsatser:

- Kampagne for udvidelse af medlemsskaren og løbende tilpasning af kontingent
- Sikre funding til et fuldtidsbemandet sekretariat, gerne med 2 fuldtidsstillinger
- Partnerskaber med andre afdelinger sikres ved finansiell støtte fra TI
- Systematisk fundraising ift. fonde og puljer

BILAG 1:

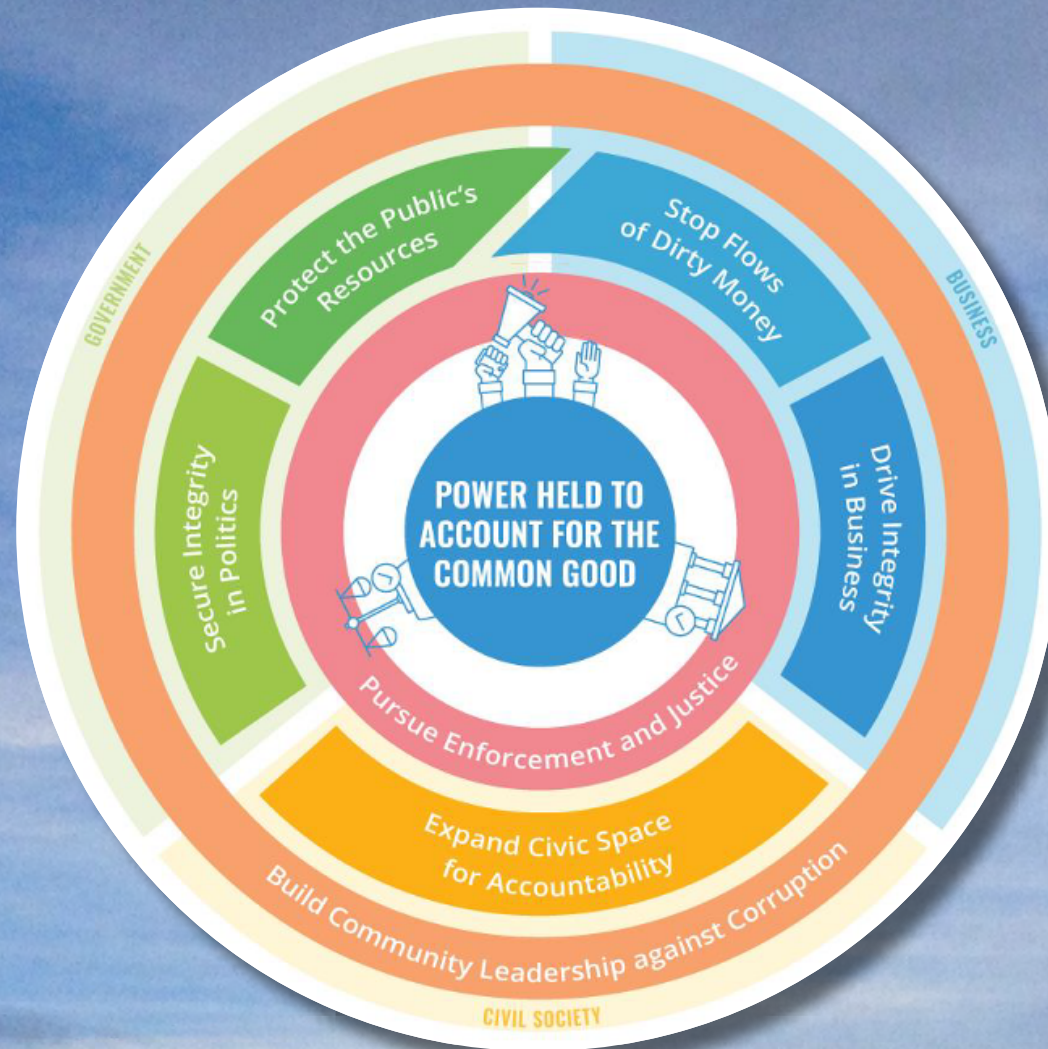
TRANSPARENCY INTERNATIONAL 2030 STRATEGY *HOLDING POWER TO ACCOUNT*

DEFINITION:

*Corruption is the
abuse of entrusted
power for private gain*

VISION	A world free of corruption
MISSION	To stop corruption and promote transparency, accountability and integrity at all levels and across all sectors of society
AIM	Power (is) held to account for the common good
OBJECTIVES	Social oversight: Activate social oversight to protect the common good Enforcement: Accelerate the enforcement of anti-corruption standards for accountability Checks and Balances: Advance institutional checks and balances against concentration of power

TRANSPARENCY INTERNATIONAL'S OBJECTIVES TO 2030



7 OBJECTIVES 15 OUTCOMES

1. PROTECT THE PUBLIC'S RESSOURCES	1.1 Maximum openness, transparency and responsiveness in public contracting 1.2 More effective prevention and exposure of public sector bribery, theft and abuse of power
2. STOP FLOWS OF DIRTY MONEY	2.1 Disabled systems for secret payments and concealment of assets 2.2 Increased accountability for corruption – enabling networks and gatekeepers
3. SECURE INTEGRITY IN POLITICS	3.1 Removal of undue influence from elections and political appointments 3.2 Greater transparency, accountability and equity in influence over public decision-making
4. DRIVE INTEGRITY IN BUSINESS	4.1 A critical mass of business leadership fulfilling strong integrity commitments 4.2 More effective exposure and punishment of corrupt business
5. PURSUE ENFORCEMENT AND JUSTICE	5.1 Strengthened independence, capacity and will to act for integrity institutions 5.2 Greater equity, consistency and removal of bias in corruption prosecutions and juridical outcomes 5.3 An effective international anti-corruption enforcement framework
6. EXPAND CIVIC SPACE FOR ACCOUNTABILITY	6.1 Enhanced freedom and security for activists, Whistleblowers and journalists to challenge abuse of power 6.2 Increased channels for people to demand results for the common good
7. BUILD COMMUNITY LEADERSHIP AGAINST CORRUPTION	7.1 Strengthened public discourse based on deeper understanding and acceptance of accountability values 7.2 A next generation of civic, public and business leaders better equipped to fight corruption

Transparency International Greenland

Imaneq 41

3900 Nuuk

GL-Greenland

Postboks 1613

Phone: +299 32 88 88

info@transparency.gl

www.transparency.gl

facebook.com/transparencygrenland