

03.07.2018

Til Digitaliseringsstyrelsen

digitalisering@nanoq.gl

Hørings svar til Det digitale samfund. National digitaliseringsstrategi 2018-2021.

Transparency International Greenland (TIG) er en organisation, der arbejder for forebyggelse af korrupsion i Grønland i samarbejde med den internationale paraplyorganisation Transparency International.

TIG hilser den nye digitaliseringsstrategi velkommen og påskønner anvendelsen af digitalisering som en mulighed for øget demokratisering og transparens.

Der henvises i strategien flere gange til undersøgelsen *Borgere og IT 2017*. TIG har søgt denne rapport på nanoq.gl uden held, en googlesøgning gav desværre heller ikke resultatet. Dog fandt TIG undersøgelsen *Borgere og IT i Grønland* fra 2014. TIG anser det som en væsentlig hindring ikke at kunne få adgang til den eneste kilde, der henvises til.

TIG bemærker, at strategien bygger på forudsætningen, at når mennesker ejer en smartphone er de parate til videre anvendelse af digitale devices i en demokratiseringsproces. TIG anser denne forudsætning for meget optimistisk, men har som nævnt ikke haft mulighed for at læse undersøgelsen der danner grundlag for strategien.

National digitaliseringsstrategi 2018-2021 er meget ambitiøs og TIG bemærker med tilfredshed at den bygger på OECD's 12 principper. Ligeledes vil TIG kreditere Digitaliseringsstyrelsen for at have forholdt sig til FN's Verdensmål.

Bemærkninger

Digitale grundprincipper. Princip 1: TIG ser frem til at "alle borgere har tilgang til projekter på Selvstyrets hjemmeside".

Princip 4: TIG ser frem til implementering af lov om databeskyttelse, således at Grønland kan blive godkendt som sikkert 3. land i EU-regi.

Princip 10: TIG minder om at NGO'er bør medtænkes ved inddragelse af interessenter.

Princip 11: Dette henviser til Selvstyrets indkøbscirkulære. TIG anbefaler at der bør være overensstemmelse med den i høring Forslag til Inatsisartutlov nr. xx af xx.xxxx 2018 om udbud i forbindelse med indkøb af varer og tjenesteydelser i offentlige myndigheder og institutioner. Heraf fremgår dog, at Selvstyrets virksomheder er undtaget.

Tema 1 Den digitale borger: Igen henvises til undersøgelsen fra 2017, at 96 % af borgere over 15 år søger information om det offentlige eller anvender selvbetjeningsløsninger via internettet. En specialeafhandling 2017 fra Ilisimatusarfik *Den digitale kultur i Grønland*, som bygger på en spørgeskemaundersøgelse via Facebook, viser at 45 % af respondenterne kun sjældent besøger grønlandske virksomheders hjemmesider.

For uddybning kan TIG kontaktes via info@transparency.gl

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anita Hoffer', with a stylized flourish extending to the right.

formand